

TARIEVENKAART CASH 2026



Frequentie : 4 x print en 12 x digitaal
Oplage : 49.328 (waarvan 40% print)

VERSCIJNINGSTABEL CASH MAGAZINE 2026

Editie	Verschijsing	Thema
1	14 april	BeleggersFair Kennis Update + Nominaties Cashcow Awards
2	16 juni	Winnaars Cashcow Awards + vastgoed
3	10 november	BeleggersFair 2026 + Nominaties Cashcow Awards
4	17 december	Kansen & Visies 2027

2/1 pagina

1/1 pagina	1/1 pagina
------------	------------

TARIEVEN Print + digitaal*

	1x (staffel)	3x (staffel)
1/1 pagina	€ 7.500,-	€ 6.850,-
2/1 pagina	€ 12.500,-	€ 11.500,-

*Keuze uit advertentie of branded content/ advertorial

ADVERTENTIEFORMATEN PRINT

Bladspiegel*	
1/1 pagina	breedte 230 x hoogte 275 mm
2/1 pagina	breedte 460 x hoogte 275 mm

*plus 5 mm bleed (omloop) rondom, geen snijlijnen

Cash Magazine 2026

Cash Magazine is onderdeel van het multimediale platform Cashcow.nl voor particuliere beleggers in Nederland. Vier keer per jaar verschijnt het magazine Cash als gedrukte uitgave. In het magazine wordt uitgebreid ingegaan op de belangrijkste ontwikkelingen op het gebied van beleggen en financiën. Ook biedt het magazine inzicht in de nieuwste producten en diensten die door financiële partijen op de markt worden gebracht. Met interviews en onderzoek biedt het achtergrondinformatie, Cash magazine wordt verspreid onder abonnees zowel als print magazine als online magazine.



E-CASH 2026

TARIEVEN Digitaal*	1x (staffel)	3x (staffel)
1/1 pagina	€ 2.250,-	€ 2.000,-
2/1 pagina	€ 3.250,-	€ 2.750,-

*Inclusief embedded video-optie en koppelingen naar de eigen website en/of social. Keuze uit advertentie of branded content/ advertorial

e-Cash 2026

De e-Cash verschijnt maandelijks in een aantrekkelijke visuele en interactieve vorm via verschillende devices naar de lezers. Naast inhoudelijke mogelijkheden voor content zoals een advertorial of interview, ook diverse interactieve mogelijkheden voor het additioneel gebruik van een product- of dienstenvideo, vlogs, direct links naar website en/of social media en bijvoorbeeld download van een whitepaper.

Ga als marketeer dus volledig los. Wij denken graag met je mee.

ADVERTENTIEFORMATEN ONLINE

Liggende advertentie (desktop)	1920 x 1080px, Omloop van 250 pixels waarin geen belangrijke tekst of content staat
Staande advertentie (telefoon)	750px breed. Hoogte minimaal 1000px, omloop van 35 pixels waarin geen belangrijke content staat

TOESLAGEN

Plaatsingswensen	+15%
Achterpagina	+25%

Lezersprofiel

Met Cash magazine bereikt u een zeer specifieke doelgroep: hoogopgeleide mannen en vrouwen met een bovenmodaal inkomen en in het bezit van een eigen woning. De lezers van Cash hebben een beleggingshorizon die gericht is op de lange termijn. Belangrijke onderwerpen voor de lezers zijn beleggingsfondsen, vermogensbeheer, vastgoed(fondsen), online beleggen, fiscale beleggingsmogelijkheden en andere alternatieve beleggingsvormen. Bovenmatige interesse is er voor nieuwe investeringsmogelijkheden.

