

TARIEVENKAART

CASH BIJLAGE TELEGRAAF 2026

frequentie : 2 x per jaar
 oplage : +/- 400.000 exemplaren, verschijnt bij De Telegraaf (bron: De Telegraaf)
 bereik : +1.000.000

Cash FINANCIAL TABLOID

Twee keer per jaar maakt Cash een Financial Tabloid die verschijnt in De Telegraaf. In elke uitgave besteedt de redactie aandacht aan beleggen, crypto, etfs, vastgoedbeleggingen, verzekeringen, sparen, pensioenen, kortom alles wat te maken heeft met financiën en kansen voor particuliere beleggers. In beide edities besteden we tevens aandacht aan de Cashcow Awards. Uniek zijn de hoge oplage, de doelgroep en het Umfeld!

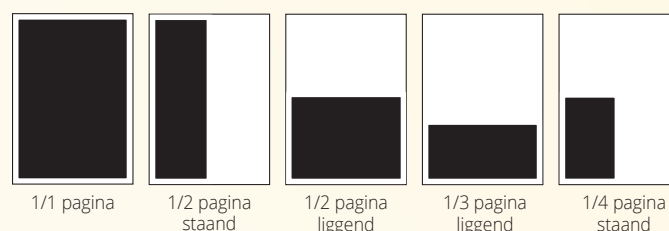
VERSCIJNINGSTABEL CASH FINANCIAL TABLOID 2026

Editie	Verschijsning	Thema
1	10 april	BeleggersFair Kennis Update & Cashcow Awards
2	6 november	BeleggersFair 2026 & Cashcow Awards

ADVERTENTIE FORMATEN

Zetspiegel*	
1/1 pagina	breedte 266 mm x hoogte 398 mm
1/2 pagina (staand)	breedte 126 mm x hoogte 389 mm
1/2 pagina (liggend)	breedte 250 mm x hoogte 190 mm
1/3 pagina (liggend)	breedte 250 mm x hoogte 115 mm
1/4 pagina (staand)	breedte 122 mm x hoogte 177 mm

*plus 5 mm bleed (omloop) rondom, geen snijlijnen



ADVERTENTIE PRIJZEN

Alle genoemde bedragen zijn exclusief 21% BTW.

1/1 pagina	€ 30.000,-
1/2 pagina (staand)	€ 20.000,-
1/2 pagina (liggend)	€ 20.000,-
1/3 pagina (liggend)	€ 15.000,- (*)
1/4 pagina (staand)	€ 12.500,-

(*) komt altijd liggend op een redactionele pagina



Lezersprofiel

De Financial Tabloid verschijnt bij De Telegraaf, de meest gelezen krant van Nederland! De bekendste krant van Nederland heeft de hoogste oplage en het hoogste bereik van alle landelijk dagbladen. Daarnaast staat De Telegraaf ook nog bekend om het hoogste bereik onder zakelijke beslissers. Bij één inschakeling wordt maar liefst 25% van alle beslissers bereikt.

